

# 2.0



LLEIDA PANTALLES

WEB: [lleidapantalles.lleida.org](http://lleidapantalles.lleida.org)

## JAUME SAMARRA

“Les pantalles ens ajuden a fer la vida més fàcil, si en fem un ús competent”

Per LORENA METAUTE

El Jaume Samarra és membre fundador de l'Observatori Lleida Pantalles, un col·lectiu de professionals que vetllen pel bon ús de les tecnologies i internet.

**Què és l'Observatori Lleida Pantalles?** Un col·lectiu de professionals de diferents sectors que treballen per crear entorns digitals segurs i impulsa accions per promoure l'ús sa i positiu de les tecno-

logies i internet. De les pantalles en general. L'objectiu és crear entorns digitals sans, saludables i segurs.

**Les pantalles són bones o dolentes?** Doncs depèn de l'ús que se'n faci. Les pantalles ens faciliten la vida, una altra cosa és que les utilitzem sense criteri. Lleida Pantalles es va crear el 2012 després d'una reunió de diferents entitats, entre aquestes de públiques, per provar

d'abordar qüestions derivades de l'ús de les tecnologies i que podien donar problemes, com ja sabem que en donen. L'any 2015 vam fer el primer estudi de l'observatori per saber com estava la salut, diguem-ne, de l'entorn digital a Lleida. En va sortir que a nivell empresa s'utilitzava internet cenyint-se al mail i que els webs són poc participatius. Les entitats que tenen relació amb joves, sí que utilitzen les TiC com

una eina de treball amb tots els seus potencials.

### **Els joves saben el seu potencial però alhora es veuen atrapats en addiccions a les pantalles. Què poden fer les famílies?**

L'Observatori no ofereix eines directament, tot i que sabríem dirigir les famílies com ara podem parlar de tota la feina que fa l'advocat Ramon Arnó amb La Família Digital. La Generalitat ha editat una guia per fer un bon ús de l'entorn digital però és veritat que cada cas és un món. Per això, el que recomanem és fer comunitat entre les famílies.

**Què vol dir?** El centre educatiu juga un paper important ja que pot ser l'espai on treballar conjuntament famílies i mestres l'impacte positiu i negatiu de les TIC i internet. Des de l'observatori fem xerrades en escoles i el que s'observa sovint és el malestar, la solitud i impotència de les famílies que no saben com manegar-se amb els seus fills. Cal alfabetització digital, més diàleg i que les famílies es formin per saber actuar abans que les relacions digitals dels seus fills siguin negatives i s'arribi a la incomunicació. Els pares se senten sobrepassats perquè els seus fills en saben més. No es tracta de saber utilitzar tècnicament les tecnologies, sinó de l'educació digital.

**Quins aspectes positius i negatius tenen les pantalles?** Són molt positives com una eina de relació social, per obtenir informació o trobar feina. Pot ser negatiu per la nostra privacitat i seguretat. Sovint utilitzem els entorns digitals sense saber l'impacte que tenen.

**En què estan treballant ara?** En un projecte per promoure els usos saludables de les pantalles en joves de primària i secundària.

## N'Apps i cols

per JOAN TEIXIDÓ

www.joanteixido.com ✉ contacte@joanteixido.com 🐦 @joanteixidopau



## Xala!

La setmana passada els vaig parlar d'una nova plataforma, Whatchity, especialitzada en les retransmissions d'esdeveniments en vídeo. Avui segueixo parlant-los d'aquest sector, el vídeo, un vell element de consum que està virant cap a noves plataformes, mitjans i, sobretot, en la forma com el consumim. Reconeixeran si els parlo del concepte de reproducció *on demand*. La plataforma Spotify va ser un element massiu i disruptiu que, entre d'altres coses, va promoure que nosaltres fóssim la nostra pròpia ràdio, en tot moment sota demanda, per escoltar la nostra música quan volguéssim, sense intermediaris, la ràdio, que ens imposés què i quan havíem d'escoltar. Amb Netflix ha passat exactament el mateix, un espai que empodera l'espectador per decidir què vol veure sense gralles televisives ni horaris. Així, avui els parlo de Xala!, la nova plataforma de vídeo sota demanda de la Xarxa Audiovisual de Catalunya. És un servei de pagament que els costarà 1,99 € al mes i que els donarà 14 dies de prova totalment gratuïta. Els usuaris que s'hi

registrin podran gaudir de tots els continguts de la plataforma a través dels seus dispositius, ja sigui a través d'aplicació mòbil o directament des del navegador del seu ordinador. I què hi podrà veure, a Xala? Doncs de moment la nova plataforma posa èmfasi en les diades castelleres d'arreu de Catalunya, però ja hi ha un grapat de documentals disponibles per veure, com la sèrie *Comtes*, o els documentals *Perseguits i Salvats*, *Generació del 92* o la sèrie *Tot Jazz*. A més a més, hi trobarem un canal en directe per seguir retransmissions en viu. Els usuaris que hi provinquin de plataformes com Netflix o HBO hi trobaran una interfície molt similar, de manera que els serà molt còmode navegar entre les diferents opcions, com la de guardar o revisar els vídeos vistos. Des d'aquesta columna els recomano provar la nova eina, sobretot si són aficionats als castells. I que, un cop passada, realitzin la subscripció, que és de menys de dos euros al mes i que els permetrà veure, de ben segur i en un futur molt proper, centenars de vídeos d'interès local i comarcal.

